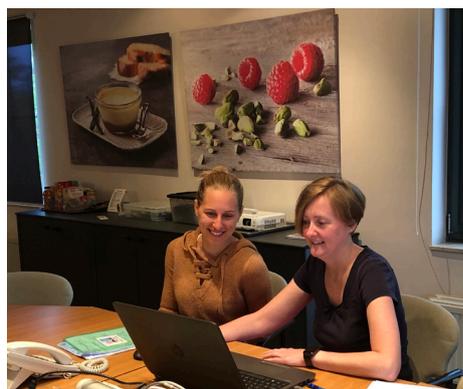
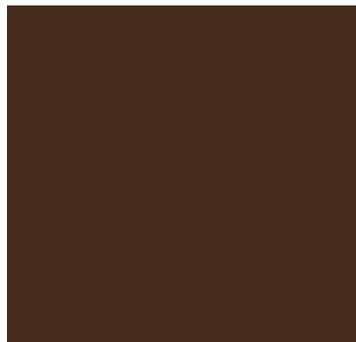
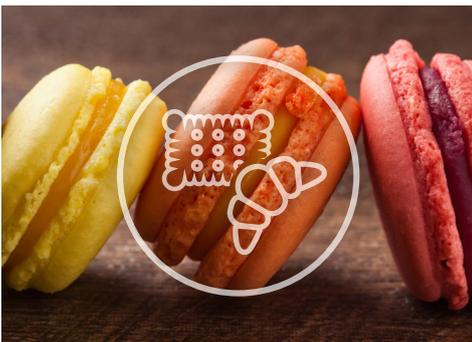


NUESTROS COMPROMISOS



Metarom GROUP

Creator de soluciones





Metarom GROUP
se compromete

Somos una empresa dedicada al sector de los ingredientes alimentarios, que elabora soluciones aromáticas y caramelos a medida, lo más cerca posible de nuestros clientes y de los gustos de los consumidores. Damos suma importancia a la satisfacción de nuestros clientes ofreciendo la mejor calidad de nuestros productos, desarrollados y fabricados con todo el respeto hacia las personas y el medio ambiente. Nuestro objetivo es crear valor y compartirlo: conciliar el progreso económico con los desafíos sociales y medioambientales, construir una relación de confianza en conjunto con todas las partes interesadas. Nuestra empresa basa su éxito en el respeto de tres valores unificadores:

PERENNIDAD
SEGURIDAD
ÉTICA

Representante de una actividad exigente y de una marca profesional, METAROM Group se compromete a responder ante las obligaciones sociales y reglamentarias, pero también ante las expectativas ciudadanas de ética y equidad.

Jean-Loïc METAYER
Presidente Director general

GROUP **EN EL MUNDO**



1953

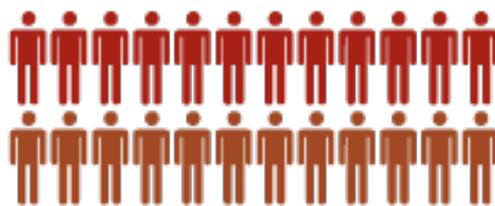
FECHA DE CREACIÓN DE
METAROM GROUP

2 ACTIVIDADES
AROMAS
Y CARAMELO

1500

NUEVOS PRODUCTOS
CREADOS CADA AÑO

240 EMPLEADOS



FACTURACIÓN
45M€
EN 2019

81
PAÍSES CUBIERTOS



10 FILIALES

A NIVEL MUNDIAL

21 000

MUESTRAS VIAJAN
A TRAVÉS DEL MUNDO CADA AÑO

NUESTROS COMPROMISOS POR UN DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestro grupo, consciente de su responsabilidad societal, se compromete a desarrollar sus actividades dentro del respeto de sus partes interesadas, preservando la capacidad de las generaciones futuras a satisfacer sus necesidades. Nos comprometemos a situar la RSE en el centro del proyecto de la empresa y a comunicar nuestro proceso de manera interna y externa.



PERENNIDAD

PROTEGER EL CRECIMIENTO

- Garantizar el desarrollo económico en coherencia con las capacidades financieras del grupo,
- Proteger los bienes y la imagen de la empresa.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

- Imaginar y construir la empresa del futuro,
- Dinamizar la creación de productos y servicios innovadores,
- Liberar las energías en la empresa.

SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

- Desarrollar una relación de proximidad con nuestros clientes,
- Medir la satisfacción de nuestros clientes.

COMPARTIR EL VALOR CREADO CON LAS PARTES INTERESADAS

- Buscar que en todas las filiales los empleados se interesen por los resultados,
- Participar en la vida del territorio apoyando iniciativas culturales, ciudadanas o económicas.





SEGURIDAD

SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LOS CONSUMIDORES

- Respetar las prácticas recomendadas de fabricación y de higiene del sector,
- Entregar productos y servicios conformes a las normas de calidad y de seguridad,
- Garantizar un nivel de trazabilidad que garantice la retirada de los productos en caso de fallo de funcionamiento,
- Garantizar una vigilancia reglamentaria en lo referente a la seguridad alimentaria y adaptar de manera continua los planes de vigilancia de los riesgos sanitarios,
- Analizar sistemáticamente las causas de los fallos de funcionamiento y establecer planes de acción,
- Intensificar el procedimiento de auditoría de los proveedores.

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS

- Hacer prevalecer en nuestras decisiones la salud y la seguridad de las personas,
- Llevar a cabo una acción continuada y determinada para prevenir los accidentes laborales,
- Hacer progresar los comportamientos individuales y colectivos para la formación y la gestión,
- Prestar una atención particular a la ergonomía de los puestos de trabajo y a la penosidad buscando la mejora de las condiciones laborales.

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

- Generalizar la mejora continuada de nuestros resultados medioambientales en el conjunto de nuestras plantas: ahorro de agua, energético y de consumibles,
- Aplicar a cualquier equipo y construcción nuevos, desde el diseño, los métodos y técnicas más económicos en cuanto a recursos,
- Optimizar la gestión de los residuos en todas nuestras plantas (reducción, clasificación, reciclaje).

PREVENCIÓN DE LOS RIESGOS ÉTICOS

- Formar a nuestros empleados sobre nuestra política RSE,
- Establecer contactos éticos para promover la lealtad de las prácticas.





ÉTICA DE EMPRESA

RESPECTO DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS Y DE LAS CONVENCIONES INTERNACIONALES

Nos adherimos a los valores de la Declaración Universal de los Derechos del Hombre y a las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), basados en el respeto de la dignidad del individuo, sin distinción de origen. Esperamos que nuestros proveedores hagan lo mismo.

Nuestros principios son los siguientes:

- No hacer trabajar a un niño (designa cualquier persona que no alcance los 16 años de edad, o la edad de la escolaridad obligatoria o la edad mínima de admisión al empleo en el país),
- Efectuar un horario laboral razonable,
- Respetar un descanso periódico razonable,
- Ofrecer una remuneración digna que responda a las normas y a los reglamentos locales vigentes,
- Favorecer los acuerdos colectivos obtenidos mediante la negociación.

INTEGRIDAD EN LOS NEGOCIOS

Consideramos la integridad y la fiabilidad condiciones esenciales para la perennidad de nuestras relaciones con nuestros socios.

Nuestras líneas de conducta son las siguientes:

- Mantener un entorno comercial abierto, justo y competitivo,
- Respetar el conjunto de las leyes y normativas en materia de comercio, con todas las partes interesadas,
- Exigir a nuestros empleados un comportamiento totalmente íntegro y honrado, que respete de forma escrupulosa la legislación vigente,
- Garantizar la protección y la preservación de las informaciones confidenciales de la empresa y de sus socios comerciales,
- Prohibir cualquier maniobra de corrupción financiera o material.



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y SIN DISCRIMINACIÓN

- Desarrollar un entorno profesional humano y estimulante,
- Ofrecer a cada empleado la posibilidad de desarrollar sus competencias mediante la formación,
- Permitir a cada empleado su evolución en la organización, en función de sus competencias y de las oportunidades,
- Promover la inserción profesional de las personas con dificultades sociales o en situación de discapacidad,
- Garantizar la contratación de las personas más veteranas y la transmisión de sus conocimientos.

RELACIONES CON LOS PROVEEDORES

- Promover la RSE entre nuestros proveedores (y subcontratistas).

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
RESPONSABLES

METAROM Group se adhiere a la Charte Relations Fournisseurs Responsables (Carta de las relaciones con proveedores responsables).

ECOSISTEMA LOCAL

- Desarrollar las relaciones con las empresas del territorio,
- Contribuir a la formación de los jóvenes acogéndolos en prácticas o para formación.



LÉXICO

PARTE INTERESADA

Las partes interesadas de la empresa abarcan el conjunto de los que participan en su vida económica (empleados, clientes, proveedores, accionistas), de los que observan a la empresa (sindicatos, ONG) y de los que influyen más o menos directamente (sociedad civil, colectivo local). Las partes interesadas son todas las personas que tengan un interés en las actividades de la empresa.

RSE

La Responsabilidad Societal de las Empresas, también llamada Responsabilidad Social de las Empresas (RSE), es la puesta en práctica del desarrollo sostenible por parte de estas.

Una empresa que practique la RSE buscará por lo tanto tener un impacto positivo en la sociedad, respetar el medio ambiente al mismo tiempo que es económicamente viable. Un equilibrio que construirá con ayuda de sus partes interesadas.

PROVEEDOR

Un proveedor es una persona física o jurídica que suministra bienes o servicios a una empresa. Un subcontratista es una persona física o jurídica a quien un empresario confía bajo su responsabilidad todo o parte de un contrato de empresa cerrado con el promotor.

Fuentes : <http://www.novethic.fr>
www.marche-public.fr



**METAROM FRANCE**

3, avenue de l'Etoile du Sud
Pôle Jules Verne
80440 Boves, France
Tel : +33 322 388 600
Fax : +33 322 388 590
Mail : metarom.france@metarom.fr

METAROM AUSTRALIA

UNIT 4, 20-28 Ricketty Street
Mascot/Sydney NSW 2020, Australia
Tel : + 61 (2) 9317 5002
Fax : + 61 (2) 8068 1854
Mail : metarom.australia@metarom.com.au

METAROM BENELUX

Chaussée de Ruisbroek 209
Ruisbroeksesteenweg 209
B-1190 Bruxelles, Belgique
B-1190 Brussel, België
Tel : + 32 2 333 00 20
Fax : + 32 2 333 00 29
Mail : metarom.benelux@metarom.be

METAROM UMA

6, Bloc 1 Zone Industrielle
13000 Benslimane, Maroc
Tel : + 212(0)546 153 287
Fax : + 212(0)523 298 028
Mail : metarom.uma@metarom.ma

METAROM IBERICA

Polígono Industrial Rosanes
Avenida Europa, 23-25
SP-08769 Castellvi de Rosanes
Barcelona, Spain
Tel : + 34 937 735 453
Fax : + 34 937 750 868
Mail : metarom.iberica@metarom.es

METAROM ASIA

9 Jalan IPP
Industri Primont Perdana, Desa Aman
4700 Sungai Buloh, Selangor
Malaysia
Tel : +60 3 27 14 6210
Mail : metarom.asia@metarom.my

METAROM SUISSE

88b, Rue de Genève
1004 Lausanne, Suisse
Tel : + 41 (21) 625 16 12
Fax : + 41 (21) 624 72 12
Mail : metarom.suisse@metarom.ch

METAROM USA

4211 Ponderosa Avenue,
Suite B
San Diego, CA 92123, USA
Tel : +1 858 300 0484
Mail : metarom.usa@metaromusa.com

METAROM CZ

Měšická 3130
CZ-390 02 Tábor, Czech Republic
Tel : + 420 381 210 773
Fax : + 420 381 211 187
Mail : metarom.cz@metarom.cz

METAROM ANDINA

Carrera 28 N°71 B - 53
Bogota, Colombia
Tel : + 571 225 4566
Tel. / Fax : + 571 2255 323
Mail : metarom.andina@metarom.co



Para seguirnos en
directo, visite

